

Enfrenta la educación infantil en América Latina desafíos compartidos con México

- *La Agenda Mundial de Transformación de la Educación de Naciones Unidas busca impulsar para México la creación de un sistema en donde los estados inviertan más equitativa y eficientemente como una palanca que evolucione la educación.*
- *En México, los desafíos no son ajenos a la problemática global: la pandemia evidenció la crisis educativa en donde la mitad de los niños y niñas inscritos en la escuela, abandonan sus estudios cuando cumplen entre 14 y 17 años (ENCOVID, 2020-2021).*

Ciudad de México, febrero de 2023.- En el marco de un evento realizado en el espacio **i421 Live District** a favor de **UNICEF**, Leonardo Garnier, Asesor Especial en Educación del Secretario General de Naciones Unidas, y Fernando Carrera, Representante de UNICEF en México, compartieron la situación global de la educación y los principales desafíos que enfrenta la educación infantil en América Latina.

Durante su participación en un conversatorio moderado por el periodista Leonardo Kourchenko, Leonardo Garnier comentó que actualmente existe una crisis de calidad en la educación porque casi un 70% de los niños menores de 10 años no son capaces de leer un texto simple ni mucho menos comprenderlo.

“Se trata de una crisis educativa tan compleja que merece una transformación completa porque requiere una adaptación a los cambios que el mundo ha experimentado en las últimas décadas y que con la pandemia han sido sorprendentes y el principal planteamiento es qué tanta relación tiene la educación con los avances científicos y tecnológicos, con la crisis climática y qué capacidad tiene al convivir en una sociedad tan compleja”, reflexionó Garnier.

El funcionario de Naciones Unidas explicó su papel en la asesoría estratégica enfocada en la transformación educativa que inició sus actividades en la pasada cumbre llevada a cabo en septiembre en Nueva York, las cuales pretende implementar en México con el apoyo de UNICEF.

“La cobertura educativa en América Latina venía mejorando en los primeros quince años del siglo veinte y después de 2015 comenzó a frenarse y con la pandemia alcanzó una caída brutal y la Cumbre pasada fue un llamado a recuperar lo perdido en la pandemia y replantear lo que se estaba realizando en los esquemas educativos”, señaló Leonardo Garnier.

Con base en su experiencia como impulsor de los derechos de la infancia y la adolescencia, Fernando Carrera, Representante de UNICEF en México, explicó que

la educación en México debe ser un centro y no un motivo de conflicto, sino un motivo de encuentro entre la sociedad mexicana, los partidos políticos y del sector privado, porque la educación es de todos y más de los niños y niñas.

“El desafío de México es el desafío de muchos países. Existe un rezago histórico, de exclusión, de calidad de aprendizajes y de presupuesto, que quedó al descubierto con mayor énfasis durante la pandemia, en la que se cerraron por mucho tiempo las escuelas y por lo tanto tenemos dos enormes deudas con los niños: la histórica y de la pandemia y hallar las formas para invertir más en la educación”, comentó Fernando Carrera.

Desde el inicio de operaciones en México en 1954, UNICEF trabaja con todos los sectores de la sociedad, donde destaca la colaboración de los sectores privado y filantrópico, con las que han consolidado alianzas reconociendo su capacidad de innovación, de influencia, de *expertise* y de potencial financiero, amén de impulsar programas y agendas que requieren de su visión estratégica y perseverancia para alcanzar resultados a favor de la infancia y adolescencia en el país.

“No debemos permitir que se pierda una generación educativa; es una obligación moral, política e histórica de todos los países. La mejor inversión es aquella que se aplica en la niñez y es la menos riesgosa; no hay manera de perder en invertir por la niñez porque siempre habrá un efecto y un impacto”, aseguró Fernando Correa.

UNICEF cuenta con el apoyo de la plataforma global de acciones colectivas de apoyo a niñas y niños: el Consejo Internacional de UNICEF (International Council). Como un momento en el programa del evento, Fernando Carrera hizo el nombramiento oficial al Sr. Elias Sacal, presidente del Consejo de Administración de Grupo Murano y a su familia, como uno de los primeros miembros latinoamericanos en unirse a este consejo, integrado por más de 120 miembros de diferentes países de varios continentes.

###

Contacto con Medios:

Miguel Ángel Robles
Alchemia
mrobles@alchemia.com.mx

Acerca de i421 Live District

i421 Live District, hace referencia a la icónica avenida de los Insurgentes (“i”), en el cruce con la calle de Aguascalientes, en donde se ubicó por muchos años el Conjunto Aristos, considerado una obra maestra, creación del Arq. José Luis Benlliure. Es aquí donde i421 Live District, este espacio de Grupo Murano, integra a dos marcas hoteleras internacionalmente reconocidas en la industria de la hospitalidad: ANDAZ de Hyatt, una marca para

quienes buscan viajar y vivir de manera inmersiva la cultura local; y MONDRIAN de Ennismore, “A Tale of Sculpture and Culture”, una de las marcas más acreditadas por la comunidad de viajeros ávidos de inspiración, sorpresa y creatividad; ambas con interés en la cultura, el arte y la innovación de la colectividad. Como su nombre lo indica, i421 Live District es un distrito vivo que generará una cohesión entre el viajero que viene y la sociedad consolidada en este importante corredor Roma-Condesa, en la pulsante Ciudad de México. Para más información visite: <https://www.i421livedistrict.com.mx>.

Acerca de Grupo Murano

Grupo Murano es una empresa desarrolladora mexicana con una amplia trayectoria en la estructuración, desarrollo y análisis de proyectos industriales, inmobiliarios residenciales, oficinas corporativas y de hotelería a lo largo del país, con más de 20 años de resultados exitosos. La compañía realiza servicios integrales, comprendiendo la implementación, construcción, administración y operación de diversos proyectos dentro de los sectores industrial, negocios, turístico y médico, entre otros; actualmente cuenta con presencia nacional y con proyección internacional dirigida a inversionistas institucionales en bienes raíces. Su estrategia de inversión apuesta hacia el sector inmobiliario, nacional y extranjero, con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento bajo altas eficiencias operativas que impulsen la rentabilidad. Obtenga más información en el website: <https://www.murano.com.mx/>.